



■



| 人民币百万元          | 2016 年         | 2015 年         | 变动               |
|-----------------|----------------|----------------|------------------|
| 对外销量 (吨)        | 765,051        | 736,004        | +3.9%            |
| 收益 (按地域)        | 16,695         | 16,171         | +3.2%            |
| - 中国 (占比%)      | 14,211 (85.1%) | 13,798 (85.3%) | +3.0%            |
| - 海外 (占比%)      | 2,484 (14.9%)  | 2,373 (14.7%)  | +4.7%            |
| <b>毛利</b>       | <b>6,288</b>   | <b>5,320</b>   | <b>+18.2%</b>    |
| <b>毛利率</b>      | <b>37.7%</b>   | <b>32.9%</b>   | <b>+4.8 个百分点</b> |
| <b>纯利</b>       | <b>2,907</b>   | <b>2,805</b>   | <b>+3.6%</b>     |
| 经调整纯利*          | 3,143          | 2,805          | +12.1%           |
| 每股盈利 (人民币元)     | 0.41           | 0.40           | +2.4%            |
| 经调整每股盈利* (人民币元) | 0.44           | 0.40           | +10.8%           |
| 每股股息 (港币)       | 0.21           | 0.17           | +23.5%           |
| - 中期            | 0.11           | 0.11           |                  |
| - 末期            | 0.10           | 0.06           |                  |

\*扣除了非经常性特殊项目包括购股权费用摊销及分拆上市内部重组费用的影响



SMM