



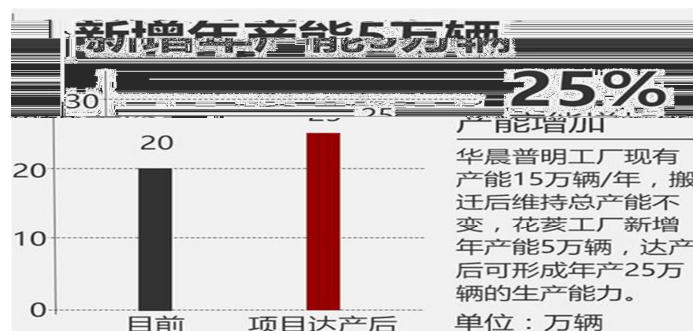
■ 一周头条

1. 明起油价迎年内最大降幅，全国多地重回5元时代。6月23日24时，我国将迎来今年第十二个成品油调价窗口。本轮调价周期内，受美国、利比亚、尼日利亚原油产量增加等因素的影响，国际油价大幅下降。国内汽、柴油零售价格随之下调：汽油每吨将下调250元，柴油每吨将下调240元。从全国平均来看，国内成品油的价格浮动具体情况如下：90号汽油每升下调0.19元，92号汽油每升下调0.20元，95号汽油每升下调0.21元，0号柴油每升下调0.21元。按一般家用汽车油箱50L容量估测，加满一箱92号汽油将节省约10元。今年以来，油价跌幅已经超过20%，陷入技术性熊市，纽约WTI原油期货价格也跌至10个月来的低点。

2. 新能源车企骗补16.72亿，抽查企业半数年销不足500辆。近日，国家审计署披露了新能源汽车补贴标准偏高以及新能源汽车、充电桩的闲置情况。在抽查的13家汽车生产企业6801辆享受财政补贴的新能源汽车中，有3511辆电动客车的补贴额超过单车售价的70%。另外，新能源汽车和充电桩大量闲置的情况也普遍存在，至2017年2月底，审计抽查16家企业购买的35500辆新能源汽车中，有2200辆闲置未用一年以上，有17200辆年行驶里程不足3000公里。延伸调查的66家企业中有30家年销量低于500辆。但是，某些汽车产销企业采用自产自购、供应电池回购整车等手段获取财政补贴高达16.72亿元。

■ 行业信息

1. 华晨30亿整车项目落户绵阳，年产25万辆。华晨汽车南方基地此前拥有四大厂区，具备年产20万辆的生产能力。华晨集团南方基地汽车整车项目正式落户绵阳，项目总投资30亿元，其中整车产品研发投资10亿元、生产基地迁建投资15亿元、生产改造投资5亿元。项目达产后，预计实现销售收入250亿元/年，税收4.5亿元/年，带动当地就业1万人。该项目将普明工厂整体搬迁至安州区花菱镇，普明工厂现有产能15万辆/年，搬迁后维持总产能不变。同时改造扩能位于安州区花菱工厂现有年产5万辆冲压、焊装、涂装、总装生产线，形成年产10万辆整车的生产能力。项目全部完成后，将形成年产25万辆整车生产能力。





2. 强化本土研发，宝马两全新国产车将投产。自华晨宝马有限公司 2003 年在中国注册成立以来，公司全面推进生产、产品、网络和营销的本土化，国产车型的阵容由最初的 1 款扩充至现在 5 款车型。宝马 5 系 Li 作为首款国产车型，今天正式迎来第三代长轴距车型的上市，在全新一代 5 系 Li 上市之后，全新一代 X3 将于 2018 年进入市场，在此之后，还会迎来换代 3 系的上市。本土化产品阵容的扩充将进一步激发华晨宝马在中国豪华车市场的发展。

3. 英国欲成为自动驾驶和新能源领域领导者，投资了 8 亿英镑。为在脱欧之后促进经济发展，英国政府将向无人驾驶技术和新能源技术领域投资 8 亿英镑。英国女皇伊丽莎白上周三在国会开幕大典上发表声明称，对研发和全新再充电基础设施的投资将促使英国成为电动汽车和无人驾驶汽车领域的领导者。政府预计，到 2035 年，该技术为经济创造的价值将达到 280 亿英镑，为达到这一目标，英国政府将采取以下措施：

- （1）强制性将汽车保险延伸至自动驾驶车辆领域；
- （2）所有的轿车和货车到 2050 年都要实现零排放；
- （3）允许政府要求高速公路服务区和大型加油站建设电动车充电站；
- （4）为所有的充电站设置统一的标准，从而将电动车普及到所有的车辆当中；
- （5）向无人驾驶汽车的研发和测试等基础设施投资 2 亿英镑，另外在议会当中又宣布向低排放汽车领域投资 6 亿英镑。

4. 豪掷 250 亿，富士康拟在昆山建新能源电池等七大项目。6 月 23 日下午，富士康科技集团与江苏昆山签订“全面深化战略合作协议”。根据协议部署，富士康将在昆山投资建设光通讯连接模块/高速连接器、新能源电池、桦汉科技、富曜精密、智慧物联科技新城、KS-FIT 双创/研发中心、废弃物处置及环境污染防治技术研发等 7 个项目。计划总投资 250 亿元，首期投资超 80 亿元。从投资项目内容来看，预示着富士康正加码向智能制造、人工智慧、新能源、智慧物联网等新兴领域进军。在新能源汽车方面，富士康近年可谓动作频频，除了与和谐汽车、腾讯共同组建“和谐富腾”外，在电池、充电装置等方面亦展开了布局。此次投资的项目中，新能源依然是重头戏，包括锂电池、充电装置的研发及生产。

5. 三菱借助雷诺日产资源，发力美国中国市场。据报道，三菱日期表示将利用雷诺日产联盟的产品、技术和工厂，在美国和中国开拓新的发展。三菱汽车董事长 Carlos Ghosn 表示，三菱公司的目标是在截止至 2020 年 3 月 31 日的财政年内 将其每年全球销量从现在的约 100 万辆提高到 125 万辆。中国将在该计划中占主要位置。Masuko 希望通过引进新产品和扩大经销商网络，将中国销



量从刚刚结束的财年的不到 10 万辆，在本世纪二十年代初提升为 30 万辆。与此同时，尽管销量提升劲头并非很强劲，美国去年仍然是三菱汽车最大的市场。在 4 月 1 日开始的财年里，三菱预计北美地区的销量将提高 3% 至 14.8 万辆。

6. 北极星品牌将独立，沃尔沃欲提高电动车业务竞争力。沃尔沃日前宣布，旗下北极星（Polestar）品牌将独立，该品牌未来将主要负责生产高性能电动汽车，以应对特斯拉和宝马等的竞争。北极星品牌独立之后，将利用与沃尔沃的紧密联系来设计、研发和制造全球一流的高性能电动汽车，北极星车辆上将不再贴有沃尔沃标志。

新公司将由沃尔沃设计总裁托马斯·英格拉特（Thomas Ingenlath）执掌，沃尔沃公关部负责人乔纳森·古德曼（Jonathan Goodman）将出任北极星的首席运营官，按计划，北极星将于今年秋季公布其产品及商业规划。

■ 专题：解码吉利并购莲花宝腾——再造一个“新吉利”

6 月 23 日，吉利与宝腾莲花正式签署最终协议。按照协议内容，莲花品牌以及宝腾品牌将纳入吉利汽车管理体系旗下。此外，按照股权占比，吉利在宝腾的股份为 49.9%，这意味着宝腾汽车仍是马来西亚国家品牌。在马来西亚舆论看来，马来西亚掌握 50.1% 股权，给予了宝腾这一民族品牌非常大的尊重，也让整个国家认可了吉利与宝腾合作的未来。据了解，和此前其他的并购竞标者相比，马来西亚各界形容他们并不是想找一个好的价格、找一个好的收购方；而是希望寻找一个能够真正帮助宝腾发展的伙伴，因此，吉利在众多竞标者中的竞标价格并不高，是其对宝腾的未来规划动了宝腾以及股方。从吉利目前的发展规划来看，未来吉利将与宝腾在 南亚市场进行一次大的试，而对于莲花，吉利未来将在全球的下让人们重新认识这家全球三大跑车品牌的价值。

1. “引入”到“输出”

考虑到宝腾及莲花巨大的资产价值，在今年 5 月 24 日，吉利汽车与马来西亚 DRB-HICOM 集团签署关于收购宝腾和莲花的具有约束力的关键条款协议时，业界就对此事予以了广泛关注和高度评价。马来西亚汽车研究院总执行长拿督马达尼介绍，马来西亚第二大国民车也是与大发合资生产，但由于产品适合本国，有人认为是外国汽车。他表示，一个汽车企业发展一款车型至、资 10 亿吉，在年保有量 60 万辆的马来市场，这投资与回报预期是宝腾独自难以承受的，因此需要与吉利形成资源配置效率。

回顾吉利海外并购之路，其实吉利一直在暗自做着技术积累。2009 年，吉利成功收购了澳大利亚自动变速器公司（DSI）；2010 年，吉利以蛇吞的完成对特汽车公司旗下沃尔沃轿车公司的



全部股权收购；2013 年吉利收购英国锰铜后，伦敦黑色出租车生产企业彻底归中国整车企业所有。此后，吉利不但拥有豪华品牌，更重要的是，拥有了沃尔沃在安全、智能等诸多方面的技术。而如今，逐渐壮大的吉利汽车显然已经拥有了不一样的眼界和心，当绝大多数中国车企还在为消化吸收外来技术而一展时，吉利无比自信地起了中国车企向海外输出技术的大旗。这后不有成功收购及运作沃尔沃所带来的化学反应做书，还是世界汽车格局重新排列组合趋势下的必然，更是中国车企海外扩张路途上的一个经典样本。

2. 印象“宝莲灯”

在马来西亚人眼中，宝腾汽车是马来西亚的“国家级”汽车品牌，有着无可比拟的地位。1979 年，时任马来西亚总理的马哈蒂尔提出了马来西亚国家汽车发展计划，该计划在 1982 年获得内阁通过，1983 年，宝腾汽车公司正式成立。1985 年，马哈蒂尔启用工厂。他公司生产的第一款车型名为“宝腾 Saga”，称这款汽车“不是一款质量上乘的汽车，它还是马来西亚民族尊严的征”。1986 年，宝腾汽车在 1.6L 排量以下的国内汽车市场占据 64% 的份额，产品供不应求。

1993 年，拥有数款新车的宝腾公司增加了国内市场份额，并开始向包括英国在内的欧洲市场进军。但其后，由于国内外汽车市场竞争加剧，宝腾开始遭遇困境。于是，1996 年宝腾公司收购莲花汽车品牌，进入高端赛车领域，并试图让自身品牌形象获得提升。

国产品牌青年莲花使用的是马来西亚宝腾汽车的平台和英国莲花汽车的调技术的一个品牌；而英国的莲花汽车是建立于 1952 年的超级跑车品牌。莲花汽车公司成立至今已有 65 年，是与拉利、保时捷齐名的世界三大跑车制造商之一。除了汽车制造业务以外，“莲花汽车工程科技公司”是世界顶级的专业汽车设计和工程顾问咨询公司，承接了 Lotus 系列跑车和赛车的全部设计、开发、工程和技术改进等工作。并在亚洲、北美和欧洲等地拥有多个世界先进的汽车设计和工程技术研发中心。

3. 吉利大版图

宝腾和莲花的加盟将进一步完善吉利集团的全球化布局。吉利集团对宝腾汽车的未来充满信心，吉利将充分尊重其品牌，以吉利的创新技术和体系化管理能力为依托，重塑宝腾往日辉煌，宝腾汽车公司也将成为吉利进军南亚市场的一个产业协同基地。同时，吉利将进一步释放和提升莲花汽车的品牌魅力，增加新产品投放，扩大产量规模，推动路特斯的发展进入全新阶段。

长期以来，日系品牌占据了南亚市场的半江山，截止到 2016 年年中，日系品牌在南亚主要国家市场占有率达到了 80% 以上。2016 年南亚市场汽车的销量接近 320 万辆，2018 年预计将



增长至 470 万辆，成为全球第 大汽车市场。同时， 南亚汽车市场由于消 能力的限制偏爱经济、实用性汽车这个特点，对于较为年轻的中国品牌来说显然具有优势。吉利表示会投资帮助宝腾汽车提升销量，提供技术和原型车给宝腾，并以宝腾品牌名义在 南亚、南亚和澳大利亚市场销售。此外，吉利投资帮助路斯特的销售，并推动宝腾和莲花品牌进入中国市场。

随着中国“一带一路”倡议的提出， 南亚和南亚市场成为中国汽车业出口重地。由于宝腾汽车在 南亚地区具有网络等优势，未来就可以帮助吉利汽车进一步拓展 南亚市场。

4. 吉利旗下品牌矩阵

收购宝腾成功，意味着吉利汽车将拥有吉利、领克、沃尔沃、 敦出租车、宝腾和莲花 个汽车品牌，涵盖从低到高甚至到超豪华品牌的完整品牌布局，吉利汽车也成为自主品牌车企中拥有最为庞大汽车品牌的企业。按照去年年底吉利汽车发布的“20200 战略”，吉利要在 2020 年实现 200 万辆产销量。这个目标的分配是海外 40 万辆，国内 160 万辆。这意味着在 2017-2020 年这四个年度里，吉利汽车的年增速需要达到将近 30%。此外，世界主要跨国汽车集团的平均年销量都在 300 万辆以上，因此，在向着世界一流跨国汽车集团迈进中的吉利汽车，需要通过并购再上一个台阶。同时， 虑到近几年中国汽车出口形势严峻，吉利实现目标必 有新 注入。而随着对宝腾、莲花收购成功，吉利在进一步完善其全球汽车产业布局的同时，中国首个真正意义上的跨国汽车集团也 之欲出。



■ 皖企专题

1. 续航 400km，奇瑞艾瑞泽 5e 纯电动即将预售 9 月上市。近期，奇瑞紧凑级纯电动车型艾瑞泽 5e 即将于本月底开始预售。据悉新车的预售价约会在 13-15 万元区间，而艾瑞泽 5e 的正式上市时间预计在 2017 年 9 月。动力方面，艾瑞泽 5e 搭载了奇瑞第二代 EV 纯电动动力总成系统，最大功率 90kW，峰值扭矩 276Nm，最高车速 152km/h。新车配备总容量为 49kWh 的三元锂电池，工信部综合工况续航里程可达 351km，最大续航里程超过 400km。快充模式下，半小时即可充满 80% 电量，慢充 需要 8-10 小时。