



■ 一周简评

6月乘用车销量奠定全年“低开、中升、后稳”趋势基调，SUV仍为主要增长动力。车企3-5月“生产少于批发，批发小于零售”策略实现整车销售体系的减压减库存，从5、6两月来看，基本不存在“压库存”现象，同期库存增幅亦低于去年同期。6月新能源乘用车呈现同比高增长和环比高增长特征。6月狭义乘用车国内销量同比增长22.8%，其中新能源乘用车销量同比增长1.6倍。

■ 政策动向

1. **国务院** 及 **均将受处** 7月6日，国务院副总理马凯宣读了关于新能源汽车骗补行为的督查报告，除“骗补”外，还提到“违规谋补”。马凯要求对骗补及违规谋补企业进行相关惩处，包括取消财政补贴资格、追回补贴资金、罚款、取消汽车生产资质，将问题车型从推荐车型目录中剔除等。同时要求有关部门尽快出台替代财政补贴的政策，该政策将包含平均油耗法规与积分交易机制。

2. **中** 发布关于征 **动** 充换 **务信** 交换 **列** 准意 **函** 该意见稿共包含4个标准，涉及公共信息交换规范、业务信息交换规范、数据传输及安全规范三个方面。

■ 行业动态

1. **北** 人 **商** 化 **户** 拟在盘锦市“红海滩国家风景廊道”共同开发建设无人驾驶体验项目，项目使用的三种车型均基于北汽集团现有成熟纯电动车型，搭载北汽无人驾驶技术，初期运营20辆左右。

2. **2** 入 **工信** 15个**中德** 制 **合作** 其中百度宝马高度自动驾驶汽车研发运营及由中国信息通信研究院、中国移动、北航等中方和弗劳恩霍夫协会、戴姆勒、宝马等德方共同合作的中德智能网联汽车、车联网标准及测试验证共2项智能汽车项目入选。

3. **发布充** 基 **划**，**2020年** 划建 **9.44万** 陕西省发布2016—2020年充电基础设施建设规划，计划到2020年，新增集中式充电站超过454座，分散式充电桩超过9.44万个，以满足陕西省10万辆电动汽车的充电需求，分三个阶段实施。

4. **州市** 定 **动** （7座以下）充 **务价** 上 **，** **价** 1.66元/千

5. **东** 亚将投 **29亿**对 **三工厂** 扩增 **15万产** 近期，东风悦达起亚将投资29亿元对位于江苏盐城的第三工厂进行产能扩增，在不新增土地面积的基础上，增加15万辆的产能。第三工厂目前产能为30万辆/年，其中轿车系列24万辆，SUV车型6万辆。工程完工投产后，东风悦达起亚第三工厂产能将增至45万辆/年。



6. **京东投入** ,**北京上海两地先** 国内快递业大型货运车辆中首批环保电动车,车型为上汽大通 EV80 型封闭式货车,首批共引进 40 台(北京 30 台、上海 10 台)。

7. **式发布 4 太** , **5 小可 80 公** 其以柔性高效的薄膜太阳能电池芯片技术及组件为基础,在一定的光照条件下,通过光电转化和储能系统、智能控制系统等精确控制管理系统,将太阳能作为驱动汽车行驶的主驱动动力源的零污染车辆。

8. **LG 与大众开发互** **平台** 允许驾驶员在汽车中控制和监测家中设备,如电灯和监控系统等。此外还将共同开发车内娱乐系统技术和报警系统,可根据实时路况信息向用户提供建议。

■ 新技术

1. **威伯手埃成功发例商** **动作助技** 威伯科正式对外展示商用车防撞技术原型车,载有规避动作辅助技术系统,结合威伯科具有国际领先水平的卡车和挂车专用制动、稳定性和车辆动力控制系统技术以及采埃孚集团顶尖的主动转向技术,在业界尚属首创。

2. **发技可将外影像投射到内** 系统会捕捉车身外部的实时影像投射至后座上,让驾驶员感觉坐在一辆透明汽车中一样,驾驶员可以看清车身周围甚至身后盲点发生的状况。

■ 上市公司信息

1. **2016年6产快报** :6月产量小幅增加、销量持平、出口下滑严重,其中,新能源车销量同比增 32.91%,产量同比增 15.75%。截止6月累计产量同比增加 12.78%,销量同比增加 14.15%。**安凯客** :截止6月累计产量同比增加 4.65%,销量同比增加 3.35%。**华** :产销量同比大幅下降,销量降幅远远超过产量降幅。**中客** :上半年汽车产量为 8544 辆,同比增加 46.0%,销售量为 7908 辆,同比增加 40.3%。

2. **国** : (1) 全资子公司合肥国轩拟对合肥星源增资 14,000 万元,完成后持股比例为 26.92%。(2) 监事高管继续减持:7月8日当天减持合计 0.01%。(3) 全资子公司战略合作框架协议进展:合肥国轩与航天万源签署《战略合作框架协议》,拟计划合资成立航天国轩,将建设年产 10 亿 AH 动力电池生产基地项目,总投资约 30 亿元。

3. **亚** :再 **动客大单,加实“7+4”战** 公司子公司比亚迪汽车工业有限公司近日中标深圳西部共车 2919 台新能源车辆采购,本年累计中标深圳市新能源客车 6775 辆,超过公司 2015 年全年的销量,大幅度拉升公司业绩。公司全面加速拓展新能源汽车市场,并提出“7+4”全市场战略,涉及 7 大常规领域(城市公交、出租车、道路客运、城市商品物流、城市建筑物流、环卫车、私家车)和 4 大特殊领域(仓储、矿山、机场、港口)。