



■ 一周头条

1.

3月11日，科技部部长万钢在“全国人大会议新闻中心记者会”上指出，科技部一直在积极推动人工智能技术发展，并通过863、973、科技支撑计划等支持人工智能关键技术攻关。科技部重点支持了智能计算机系统、智能机器人、自动信息处理等AI领域，在智能交通、智能电网、智慧城市等方面也支持了一批项目。下一步，要在深度学习关键技术、跨界融合的信息技术、人机协同的操作和控制、群体智能和开放研究方面进行重点攻克。万钢表示，人工智能特别在精准医疗、养老服务等方面会有良好发展前景，目前科技部正在制定促进中国人工智能(AI)创新发展的规划，估计两会以后很快将出台。根据2015年7月《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》，国家将重点促进人工智能在智能家居、智能终端、智能汽车、机器人等领域的推广应用。

2.

个人养老金制度有两个核心要点：首先是账户制，政府为个人账户提供税收优惠激励；其次是可投资各类金融产品，包括基金、银行存款、保险等，满足不同风险偏好投资者的需求，提高参与率，以实现养老金保值增值。养老金作为最重要的长期资金，把“短钱”变“长钱”，能够发挥价值投资优势，改善资本市场投机性强和波动性强的现状，支持实体经济和科技创新。可以说，养老金既是社会发展的稳定器，也是资本市场良性发展的压仓石。

■ 行业信息

1.

“+” “+” 3月13日，今年的安徽省委一号文件——《中共安徽省委、安徽省人民政府关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的实施意见》正式发布。今年安徽将大力发展乡村休闲旅游产业，依托乡村绿水青山、田园风光、特色农产品、乡土文化等资源，利用美丽乡村、现代农业示范区等载体，以“旅游+”“生态+”等模式，推进农业、林业、水利与旅游、教育、文化、康养等产业深度融合，推进国家级、省级休闲农业与乡村旅游示范县创建。推进农村电商发展，促进新型农业经营主体、加工流通企业与电商企业线上线下互动发展。支持农产品电商平台和乡村电商服务站点建设。打造一批徽风皖韵特色村镇，支持有条件的乡村建设以农民合作社为主要载体、让农民充分参与和受益，集循环农业、创意农业、农事体验于一体的田园综合体。

2.

“ ” 近日，《安徽旅游“十二五”规划方案》(讨论稿)发



布,未来5年,安徽旅游中心城市将由“双城”变成“3城”,旅游发展板块将由“三个”变成“四个”,新建10个旅游功能区,10种旅游精品,新推8条旅游黄金线路。在规划中,特别值得期待的是建设世界遗产精品之旅(黄山、池州等),同时首次提出黄山与徽文化旅游功能区的概念,特别是后者,对于徽文化的结合,将极大的拓宽黄山旅游的盈利模式,特别是随着国内游客消费水平的提高,对旅游已不满足于传统的观光游览的当下,结合文化将为游客提供更加多元的旅游体验,进一步带动旅游的相关消费。

3. 3A 据安徽省旅游局消息,今年安徽将实施3A级以上旅游景区、乡村旅游区(点)与交通干线连接线“最后一公里”通达工程,加快绿道等慢行系统建设。同时,安徽将推出乡村旅游、研学旅游、骑行旅游等10条旅游特色线路。

4. 590 据2017年安庆市旅游工作会议消息,2017年安庆市旅游工作预期目标为:接待入境游客25万人次,同比增长9%;接待国内游客5900万人次,同比增长17%;实现旅游总收入590亿元,同比增长19%。2016年,安庆市全年接待入境游客23.39万人次,同比增长10.15%;接待国内游客5122万人次,增长17.35%;实现旅游总收入492亿元,增长20.46%。今年安庆将推进旅游景区品质提升,力争禅源太湖旅游区成功创建国家5A级旅游景区,创建国家4A级旅游景区1个、3A级景区3个。推进皖南国际文化旅游示范区“五个一”行动计划项目建设。策划旅游综合体、基础设施、公共服务、智慧旅游、乡村旅游等领域“转型升级项目工程包”。推动旅游文化名县、旅游小镇创建。创建省旅游强县1个、优秀旅游乡镇6个、旅游示范村10个,四星级以上农家乐(含民宿)10家,创建现代农业庄园。将以整合资源为主线,打造山水寻秘、文化寻源、禅宗寻根、乡愁寻美等主题线路。制订“互联网+旅游”行动计划,尽快实现全市旅游企业在线服务、网上预订、网上支付。推进3A级以上旅游景区实现无线网络覆盖,筹划建立安庆旅游移动客户端。

5. 日前,中信银行与国家旅游局在北京签署《促进旅游产业发展支持旅游扶贫工程战略合作协议》,共同发力精准扶贫。根据协议,双方将在旅游投资项目库、乡村旅游扶贫、旅游投融资平台、旅游企业创新发展、区域旅游资源整合、互联网旅游新业态等方面开展合作。中信银行将充分利用中信集团资源优势,积极支持国家旅游局重点发展领域和重点建设项目,为旅游企业和旅游者提供全方位、便捷优惠的金融服务,全力支持旅游业发展。国家旅游局将推荐中信银行作为其重点发展领域和重点建设项目的合作伙伴,并与其共同探索金融支持旅游产业发展的有效途径,实现旅游业与金融业的融合发展和共同提升。本次协议的签署,意味



着双方将加强战略合作、共同支持旅游产业发展与旅游精准扶贫，是双方贯彻落实《“十三五”旅游业发展规划》与推进精准扶贫工作的重要举措。

6. 支付宝、喜乐航、海南航空三方共同宣布，在海航首批 15 架飞机上正式开通空中移动支付服务，用户可以在万米高空消费购物和付费升舱，预计今年年底将覆盖 129 架飞机。乘客乘坐海南航空互联网航班时，连接由喜乐航提供的机上 Wi-Fi，点击弹出页面即可浏览喜乐航空中商城，选择好折扣商品并填写收货信息，在结算时会自动跳转至支付宝页面。

➤ 专题：中国露营产业将呈爆发式增长，有望形成万亿级产业

在中国，露营已成为大众喜爱的旅游休闲方式。传统的三月三踏青，包括国人喜爱的春游，其实都是露营的形式。相比之下，现代露营地的建设还是一个“新生儿”。随着经济发展和需求剧增，中国露营产业正呈现出巨大的潜力，发展前景十分广阔。

随着中国经济的发展，私家车保有量的增长，再加上人们生活观念的转变，露营逐渐成为民众越来越热衷的旅游方式。近几年，国家政策的支持与露营地的建设与发展，使得露营这一概念更加广泛地被民众接受，也逐渐成为许多年轻人节假日休闲出游的首选。

根据《中国自驾游发展报告》近 3 年统计，露营者绝大部分是年龄在 25-50 岁之间，拥有私家车的城市居民。越来越多的人已经将露营当作一种生活方式，不仅年轻人喜爱露营，许多父母也会选择在周末带着孩子一起去郊外游玩、露营。

近些年，随着露营者越来越多，露营也逐渐向产业化发展。自 2014 年以来，国务院和地方政府高度重视露营地的发展，并结合实际情况出台各种落地政策。在政策和市场的双重刺激下，2016 年露营产业开始呈爆发式发展。《2016 中国露营地行业报告》显示，2016 年中国建成与在建露营地数量达到 958 个，是 2015 年露营地数量的 1 倍多。

北京龙湾国际露营公园是国内五星级露营地，代表了目前中国露营地产业的主要建设模式。据陈良宝介绍，北京龙湾国际露营公园于 2013 年成立，次年就举办了第 80 届世界汽车露营房车大会，2015 年公园正式运营。每年进园游客在 12 万人左右，住宿游客数量在 2.5 万人左右。

亚洲人和欧美的生活方式有很大的不同，具有假期分散等特点。产业化的露营地建设，消除了露营的繁琐性，更适宜中国游客。



中国社会科学院旅游研究中心特约研究员付磊表示，露营产业的核心就是露营地。中国作为制造业大国，在房车、木屋、帐篷、垃圾处理设备等露营相关设施的生产建造方面具有优势，但在露营地数量、结构、品质、人才等方面仍有很大差距和发展空间。

近日，交通运输部、国家旅游局、国家铁路局、中国民航局、中国铁路总公司、国家开发银行六部门联合印发了《关于促进交通运输与旅游融合发展的若干意见》，对露营产业发展提出指导性意见。付磊表示，这些政策将为露营产业带来进一步利好：旅游交通发达了，露营需求也就释放出来，只有行得顺、散得开，才能走得远、住得下，从而形成对露营产业的综合推动力。

近年来，随着中国露营市场爆发性的增长，其潜藏的巨大产业价值也逐渐显露。那么这一市场究竟有多大？根据美国每年的露营报告，美国的常态露营总人数超过4000万人，占总人口的15%左右。根据相关调查，日本的常态露营人口比重达10%。如果按照10%计算，中国就有1.5亿人规模的常态露营人口，保守的算，每人年均露营花费1000元，就是每年1500亿元的直接消费。这个直接消费通过上下游产业链拉动相关行业，算上乘数效应，中国的露营行业产值将达到万亿。

中国露营地也在迅速发展的同时，也出现了一些问题，如

。露营产品单一是最亟需解决的问题，要解决这一问题，就要创造有吸引力和竞争力的露营产品，通过独特的露营生活，创造出露营休闲、露营生态的“蓝海”，推动国民露营习惯的培育形成，这是露营地未来发展的最大空间。目前，中国的露营产业还处在发展的萌芽阶段，但是中国这几年经济发展快，随着汽车保有量的不断增长及旅游业的飞速发展，露营作为“轮子上的产业”，汽车露营建设将步入一个快速增长期。

中国露营产业未来发展将会有自己的特征。一是露营的公共属性会越来越强，青少年营地和郊野露营地将成为重要发展方向；二是露营地的分布会向城镇数量少、人口密度低的西部省份延伸；三是露营的普及度及市民的日常露营频率会大大提高，近郊休闲露营地需求将更加突出；四是大体量的露营休闲度假区会出现，因为中国的休闲人口规模太大，而这种形态会对现有的以酒店为主体的旅游度假区形成互补乃至替代作用；五是大规模的露营运营商和品牌会崛起，这是中国巨大的需求推动和资本集中的必然结果。

人口规模、休闲习惯、技术更新以及亲近大自然的本能，都决定了中国的露营产业将有一个广阔的前景。